

ルワンダ・スタートアップ企業ピッチイベント in KOBE



アフリカのスタートアップ環境の中でもひときわ存在感を発揮しているルワンダ。神戸とは特にICT関連ビジネスで深い関係が築かれています。このたび、そのルワンダから独立行政法人国際協力機構（JICA）が「ICTイノベーションエコシステム強化プロジェクト」を通じて支援、実施している起業家支援プログラム「250Startups」の3期生が来日します。この機会をとらえ、神戸とルワンダのビジネスを通じた連携をさらに深めるため、「ルワンダ・スタートアップ企業ピッチイベント in KOBE」を開催します。今回はルワンダで活躍されている日本企業の方からもご発表頂く予定です。ルワンダ企業とのビジネスに関心のある企業の皆様のお申し込みを心よりお待ちしています。※スタートアップ企業のプレゼンテーションは英語で行われますが、同時通訳が入ります。

共催：ルワンダICT商工会議所、独立行政法人国際協力機構、神戸情報大学院大学

後援：神戸市、ジェトロ神戸

日時：2020年1月21日（火）15:00－17:30（14:30開場）

場所：神戸情報大学院大学4階講堂（神戸市中央区加納町2-1-15）

申し込み先：<http://ptix.at/7qEpuC>

参加費用：無料

定員：50名

※面談をご希望される方は申し込みページでその旨、ご記入ください（先着順）



プログラム

15:00－15:05 開会の挨拶

15:05－15:15 神戸市の取り組み

15:10－15:20 KICの取り組み

15:20－15:30 ルワンダICT分野のビジネス環境

15:30－16:20 スタートアップによるプレゼン

16:20－16:36 ルワンダで活躍する日本企業のプレゼン（予定）

16:36－16:40 閉会の挨拶

16:40－17:30 ネットワーキング、個別相談会

JICA「ルワンダ国ICTイノベーションエコシステム強化プロジェクト」では、ルワンダにおける創造的なICTの活用や若者の起業支援に取り組んでいます！

問い合わせ先：

（株）コーエイリサーチ＆コンサルティング

下越（shimokoshi-sh@k-rc.co.jp）

貝瀬（kaise-sm@k-rc.co.jp）

登壇するルワンダ・スタートアップ企業 一覧

会社名: Aqua Safi Ltd. (アクア・サフィ社)	製品/サービス名: wameter (ワーメーター)
	
概要: 通信機能と水質 (Ph、水温、酸素濃度等) センサーを搭載した機器を養殖場に設置し、ウェブサイトから水質を確認できるシステムを構築。定量的なデータを活用した品質と収量の向上を目指すもの。 (ルワンダでは経験や勘に頼って養殖がおこなわれており、養殖魚の約半分が死亡している状況である)	
ウェブサイト: https://parkandpick.rw/	分野: 漁業
会社名: Codeck (コデック社)	製品/サービス名: Codeck (コデック)
	-
概要: 子供向けのオンライン・コーディング・コース。コースを導入する学校や親は管理システムにアクセスでき、子供の進捗を確認することができる。(若者の失業率が高い一方で IT 人材は不足しており、そのギャップを埋めるために開発された)	
ウェブサイト: 構築中	分野: 教育
会社名: Moilla Ltd. (モイラ社)	製品/サービス名: GoCook Ltd. (ゴークック)
-	
概要: シェフ (料理人) の派遣サービス。イベント・パーティへの派遣の他、多忙な勤め人の自宅に派遣することも可能。 (デリバリーサービスも存在するが、ルワンダ人は誰が作ったかわからない料理を敬遠するきらいがあるため、シェフの派遣ニーズがある)	
ウェブサイト: 構築中	分野: 飲食業
会社名: Ikizamini Online Ltd (イチザミニ・オンライン社)	製品/サービス名: Ikizamini.com (イチザミニ・ドットコム)
	-
概要: 自動車運転免許の仮免試験 (筆記) に向けて、隙間時間に自己学習、小テスト等を行えるアプリを構築。 (ルワンダでは、仮免合格率が 30%と低く、3 回以上受験している人が多い。にもかかわらず、自動車学校で分厚い教科書を使った講義を行うという方法しかとられておらず、アプリを使った新しい学習方法を提案するもの)	
ウェブサイト: https://ikizamini.com/	分野: 教育
会社名: FarmPal Ltd. (ファームパル社)	製品/サービス名: FarmPal (ファームパル)
	-
概要: 農家とスポンサーを結ぶプラットフォームの構築、運営。資金集めは自社のプラットフォーム上で行い、集まった資金を農家へ提供するとともに、生産量の向上のために定期的なモニタリングとアドバイスを行う。収穫量を販売後の売上から手数料を引いた額を農家とスポンサーで配分する。(小規模農家は資金と技術を要していないために生産量が下がり止まっているため)	
ウェブサイト: https://farmpalrw.com/	分野: 農業