

1. 科目コード

1204

2. 科目名

e-Biz 概論 (Introduction to e-Business)

3. 担当教員

吉田 知加 (Chika Yoshida)

4. 開講期

春 3 期 ((昼・夜) 土曜 1-2 時限)

5. 科目の目的・概要

本科目では、インターネット技術を活用したビジネス (e-ビジネス) にどのようなものがあるかを理解し、そのビジネスモデルを学ぶ。さらに、インターネットビジネスを立ち上げ、運用するためのソフトウェア構築の種類とそれらの特性を学び、ビジネスモデルと環境に応じてチームで適切なソリューション構築の提案を行うことを体験する。

6. 科目の学習目標

- (1) e-ビジネスの用語と概念を理解する。
- (2) インターネットの技術動向を説明できる。
- (3) 事業環境の現状を SWOT 分析できる。
- (4) e-ビジネスのビジネスモデルとソリューションを理解し適用できる。
- (5) e-ビジネスの投資効果について仮説を立案し検証できる。
- (6) ビジネスモデルと環境に応じた適切なソリューション構築の事業計画が企画できる。

7. 本学の教育目標と科目の学習目標との対応

教育目標			学習目標
高度 ICT スキルの修得	基礎的素養		(1) (2)
	専門知識および業務応用力		(3) (4)
人間力（＝探究力）の修得	自ら強みを磨き続ける力		
	自ら社会における課題を発見し、解決する力	課題設定	
		仮説立案	(5)
		仮説検証	(5)
		実行	
	社会人基礎力	前に踏出す力	
		考え抜く力	(6)
		チームで働く力	(6)
職業倫理の修得			

8. 履修要件

ICT に関して基礎知識があることが望ましい

9. 教科書

なし

10. 参考書

- (1) 幡鎌 博：e ビジネスの教科書【第三版】（創成社）
- (2) 中村忠之：ネットビジネス進化論（中央経済社）
- (3) e-Biz + 完全攻略テキスト（CompTIA）

11. 評価方法と配点

学習目標	達成度評価方法と配点					
	期末試験	小テスト	レポート	発表	成果物	その他
(1)	○			○		
(2)	○			○		
(3)	○			○		
(4)	○			○		
(5)	○			○		
(6)	○			○		
配点	40			60		

12. 備考

特になし

■ 授業計画

(注)授業計画は、あくまでも予定であり、実施時に、適時、追加・変更・修正等が生じる場合があります。

第1回～第2回 オリエンテーション e-ビジネスとは何か(1) (講義 90 分 演習 90 分)

本授業ではコースの進め方をガイドします。

e-ビジネスの業務と機能を体系的にとらえ、その枠組みを学びます。さらに e-ビジネスモデルの種類と違いを把握し e-ビジネスの形態を理解します。

1. コースの進め方
2. e-ビジネスの概念と定義
3. ビジネスモデルの種類と特徴
4. グループディスカッションと発表

第3回～第4回 ビジネスプロセスとICTソリューション (講義 90 分 演習 90 分)

本授業では e-ビジネスのプロセスモデルの種類とそれぞれの特徴を学びます。

また e-ビジネスの構築でどのような ICT ソリューションを適用するかを学びます。

1. カスタムソフトウェア開発とプロセスモデル
2. パッケージソフトウェアの種類
3. クラウドアプリケーションの種類と機能
4. グループディスカッションと発表

第5回～第6回 要求分析と開発モデル (講義 90 分 演習 90 分)

本授業では e-ビジネスを構築する場合の第一ステップである要求分析の手法を学びます。

また、プロセスモデルによる要求管理の違いを理解します。

1. 要求分析とは。
2. プロセスモデル別の要求管理
3. グループディスカッションと発表

第7回～第8回 事業戦略分析(1) (講義 90 分 演習 90 分)

本授業では e-ビジネスの成功要因を抽出する為の、いくつかの事業分析手法を学びます。

演習では実際にステークホルダー分析、SWOT 分析そして問題分析を行います。

1. ステークホルダーとその分析。
2. SWOT分析の解説
3. 問題分析の方法
4. グループワークと発表

第9回～第10回 事業戦略分析(2) (講義 90 分 演習 90 分)

本授業では第7回～8 回に続き、事業分析手法としてバランススコアカード、ITイノベーション戦略マップの作成方法を学びます。そこからITによる解決手法を導きます。

1. バランススコアカードとは。
2. ITイノベーション戦略マップの説明
3. グループワークと発表

第11回～第12回 パッケージソフトウェア(1) (講義 90 分 演習 90 分)

本授業ではパッケージソフトウェアの種類とソリューション要件を理解します。

サプライチェーンマネジメント(SCM)とエンタープライズリソースプランニング(ERP)について、その適用効果を学びます。

また演習のなかで投資効果の測定法としてリターン・オン・インベストメント(ROI)、ディスカウント・キャッシュフロー(DCF)の求め方を学びます。

1. サプライチェーンマネジメント(SCM)とはなにか。その適用分野と導入効果。
2. エンタープライズリソースプランニング(ERP)と機能と適用。
3. 投資効果の測定
4. グループワークと発表

第13回～第14回 パッケージソフトウェア(2)

(講義 90 分 演習 90 分)

本授業では、パッケージソフトウェアのなかで e-マーケティングソリューションとは何かを学びます。
さらにカスタマーリレーションシップマネジメントシステム(CRM)の機能と適用を理解します。

1. CRM による e-マーケティング
2. CRM と顧客接点
3. e-CRM の技術要件
4. グループワークと発表

第15回 コースのまとめと期末試験

(講義 45 分 試験 45 分)

コースのまとめと期末試験